

Indicadores ETHOS – REIS

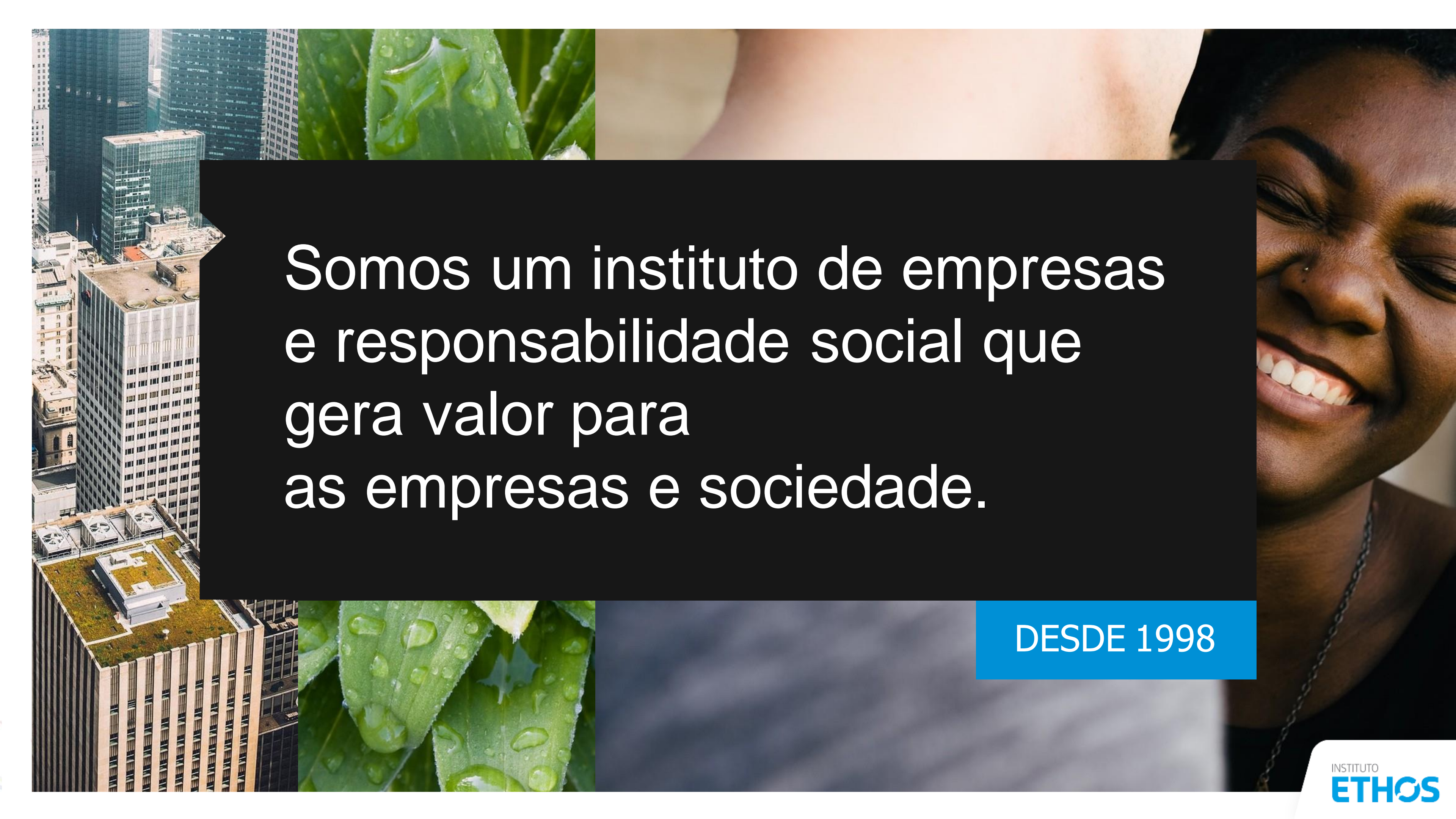
Pela Inclusão da Pessoa com Deficiência

INSTITUTO
ETHOS



**Rede Empresarial
de Inclusão Social**

pela Empregabilidade das Pessoas com Deficiência



Somos um instituto de empresas e responsabilidade social que gera valor para as empresas e sociedade.

DESDE 1998

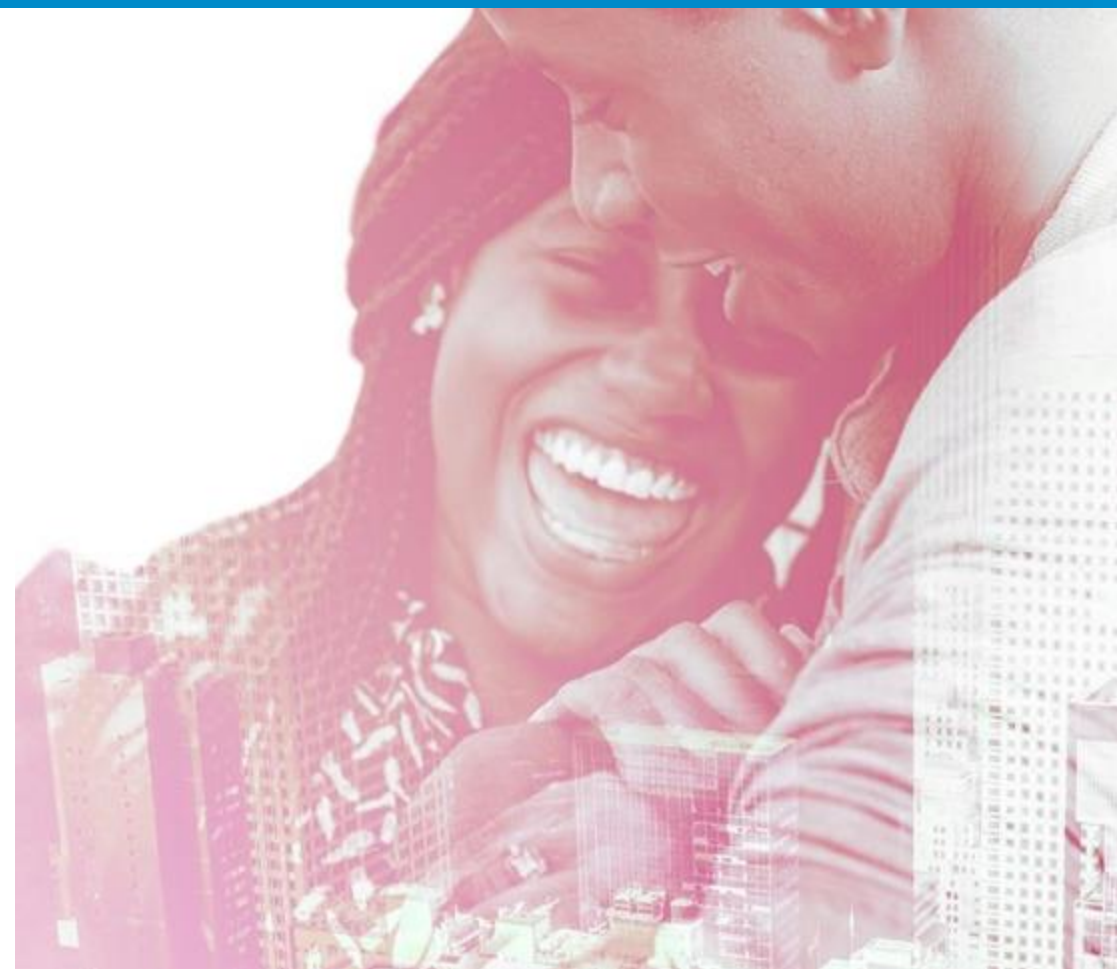


Nossa missão é **mobilizar, sensibilizar e ajudar** as empresas a gerir seus negócios de forma **socialmente responsável**, tornando-as parceiras na construção de uma **sociedade sustentável e justa**.

NOSSO FOCO DE ATUAÇÃO

DIREITOS HUMANOS

e promoção da diversidade



MEIO AMBIENTE

e mudanças climáticas



GESTÃO

para o desenvolvimento sustentável



INTEGRIDADE

transparência e combate a corrupção



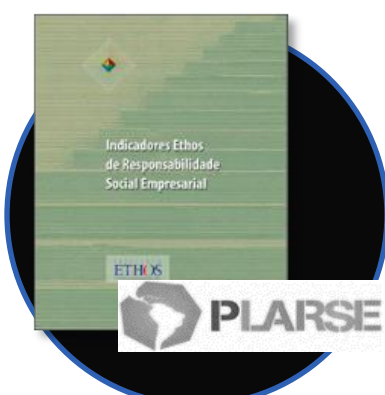
INDICADORES ETHOS



LANÇAMENTO INDICADORES ETHOS

Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial

Ferramenta pioneira no Brasil, tornando-se referência para outras iniciativas



2ª GERAÇÃO

Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial

- Argentina
- Bolívia
- Equador
- Paraguai
- Peru
- Uruguai



GUIAS TEMÁTICOS

Integridade, Gênero e Raça

Desenvolvimento de novos indicadores para o aprofundamento temático de temas da sustentabilidade.

2000

2006

2015

2003

2013

2016



PARCERIA SEBRAE E INDICADORES SETORIAIS

Indicadores Ethos-Sebrae de Responsabilidade Social Empresarial

Parceria com o Sebrae e criação de indicadores para micro e pequenas empresas, e criação de indicadores setoriais.



3ª GERAÇÃO

Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis

Conteúdo é resultado de um processo *multistakeholder*. Integração com GRI G4, Norma ISO26000, Pacto Global, CDP. Sistema de gestão. Em 2015 são lançados os Indicadores Ethos-Abradee - setorial de distribuição de energia elétrica.



ETHOS-SEBRAE

Indicadores Ethos-Sebrae para Micro e Pequenas Empresas

Nova geração de indicadores diagnóstico para pequenos negócios em parceria com o Sebrae RN.

INDICADORES ETHOS



GUIAS TEMÁTICAS

Mobilidade Urbana e Inclusão da Pessoa com Deficiência

Desenvolvimento de novos indicadores para o aprofundamento temático de temas da sustentabilidade.



Diversidade



LANÇAMENTO

Indicadores Ethos – Fórum LGBTI+

Desenvolvimento de novos indicadores para o aprofundamento temático.



GUIAS TEMÁTICAS

Mudança do Clima e Promoção da Aprendizagem e Erradicação do Trabalho Infantil

Desenvolvimento de novos indicadores para o aprofundamento temático de temas da sustentabilidade.



MÉXICO

Indicadores Ethos - Persé

Adaptação do conteúdo e Sistema on-line de preenchimento.



LANÇAMENTO

Indicadores Ethos ASG

Reformulação dos Indicadores Ethos adaptados aos parâmetros ASG



INDICADORES ETHOS

Incorpore os aspectos da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial (RSE) nas práticas e estratégias de seu negócio.



INDICADORES ETHOS

PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

APLICADO POR MAIS DE 4000 EMPRESAS	UTILIZADO POR 77% DAS EMPRESAS LISTADAS NO ISE B3	TRADUZ CONCEITOS EM PRÁTICAS	MEDIDAS DE DESEMPENHO
EVOLUÇÃO DAS PRÁTICAS	COMPARATIVO POR PORTE, SETOR E REGIÃO	ORIENTA ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS	POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ALINHADOS AOS OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDADE
REFERÊNCIA PARA PROGRAMAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS	GESTÃO DE RISCO	MELHORIA CONTINUA	CAPACITAÇÃO E ENGAJAMENTO
STANDARDS COMUNS	INTEGRAÇÃO COM OUTRAS INICIATIVAS	DEFINIÇÃO E GERENCIAMENTO DE METAS	ACCOUNTABILITY

O TAMANHO DA TRANSFORMAÇÃO É UMA ESCOLHA DA SUA EMPRESA!

- Escolha quais questionário e a quantidade de indicadores que deseja aplicar e monitorar
- Receba o seu relatório de diagnóstico com comparativos com a nota média das outras empresas que também aplicaram
- Defina metas e planos de ação a partir da aplicação e faça seu relato de sustentabilidade

QUESTIONÁRIO PRINCIPAL

Com 46 indicadores que tratam da agenda de desenvolvimento sustentável, para empresas de diferentes portes e setores



PEQUENOS NEGÓCIOS

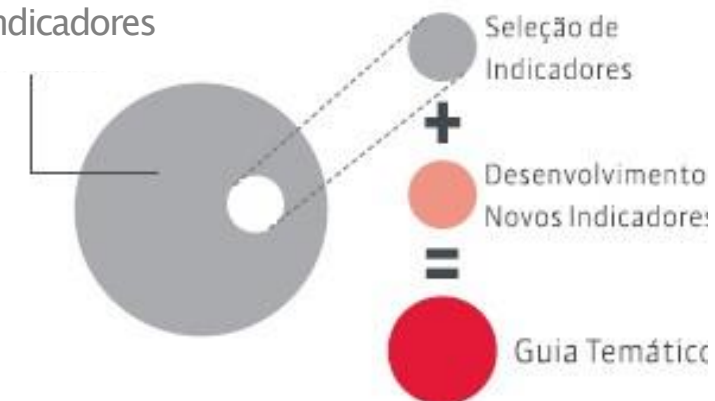
Questionário com 12 indicadores direcionados para pequenos negócios desenvolvidos em parceria com o Sebrae-RN



GUIAS TEMÁTICOS

Aprofundamento nos temas: Integridade e combate à corrupção, Promoção da Diversidade, Mudança de Cultura e Mobilidade Urbana

Questionário Principal
46 indicadores



O TAMANHO DA TRANSFORMAÇÃO É UMA ESCOLHA DA SUA EMPRESA!

- Escolha quais questionário e a quantidade de indicadores que deseja aplicar e monitorar
- Receba o seu relatório de diagnóstico com comparativos com a nota média das outras empresas que também aplicaram
- Defina metas e planos de ação a partir da aplicação e faça seu relato de sustentabilidade

GUIAS TEMÁTICOS

Aprofundamento nos temas de Integridade e combate à corrupção, Promoção da Diversidade, Mudança do Clima e Mobilidade Urbana

Integridade, prevenção e combate à corrupção

13 indicadores



Mudança do clima

10 indicadores



Mobilidade Urbana

15 indicadores



Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção



Friedrich Naumann STIFTUNG FÜR DIE FREIHEIT



Promoção da Equidade de gênero

12 indicadores



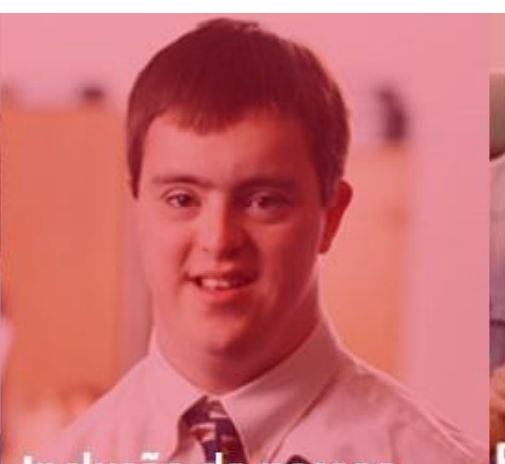
Promoção da Equidade racial

13 indicadores



Aprendizagem e erradicação do trabalho infantil

10 indicadores



Inclusão da pessoa com deficiência

11 indicadores



Promoção dos direitos LGBTI+



INDICADORES ETHOS

Orientando para a ação

Os Indicadores Ethos têm como foco **avaliar** o quanto a sustentabilidade e a responsabilidade social estão incorporadas nos negócios, **orientando** para a definição de estratégias, políticas e processos.



ESTRUTURA DO QUESTIONÁRIO

A estrutura do **Questionário Principal** é composta por quatro **DIMENSÕES**, aprofundando-se em **TEMA**, **SUBTEMA** e **INDICADOR**. Os **Guias Temáticos** possuem variações na apresentação das **DIMENSÕES**, caso tenha dúvida, entre em contato conosco.

Dimensão

VISÃO E ESTRATÉGIA

Estratégia para Sustentabilidade Modelos de Negócio Proposta de Valor

Dimensão

GOVERNANÇA E GESTÃO

Governança Organizacional Práticas de Operação e Gestão Práticas Anticorrupção Envolvimento Político Responsável Sistemas de Gestão

Visão Estratégica

Estratégias para a Sustentabilidade 01

ESTÁGIO 1	CUMPRIMENTO E/OU TRATATIVA INICIAL	sim	não
A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	111 A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 2	INICIATIVAS E PRÁTICAS	sim	não
A empresa inclui em seu planejamento estratégico aspectos sociais e questões ambientais, assim como o tratamento de custos públicos que não são de sua natureza e natureza, e, também, ao considerar, no seu plano, os estudos de impactos socioambientais que elabora, a empresa formula estratégias de sustentabilidade que têm como objetivo aumentar sua eficiência no uso de recursos naturais e reduzir os impactos socioambientais negativos.	121 A empresa inclui tratativas de custos públicos, além das ações e clientes, em seu planejamento estratégico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	122 A empresa realiza estudos de impactos socioambientais e os considera em seu planejamento estratégico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	123 A empresa realiza estudos de impactos socioambientais e os considera em seu planejamento estratégico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS E SISTEMAS DE GESTÃO	sim	não
A empresa implementa políticas, procedimentos e sistemas de gestão, em primeiro lugar, ao integrar a RSE/ sustentabilidade de seus processos decisórios e corporais, elemento essencial de sua estratégia; em segundo lugar, ao identificar os riscos relacionados aos impactos socioambientais de curto e médio prazo que provoca, em terceiro lugar, ao implementar procedimentos de gestão desses riscos e monitorá-los periodicamente; em quarto lugar, ao identificar as oportunidades relacionadas com esses impactos de curto, médio e longo prazo; e, em quinto e último lugar, ao regulamentar procedimentos de gestão das oportunidades relacionadas a seus impactos socioambientais de curto, médio e longo prazo, e monitorá-los periodicamente.	131 A empresa inclui RSE/ sustentabilidade como elemento essencial em sua estratégia por meio de sua integração nos processos decisórios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	132 A empresa identifica riscos estratégicos, financeiros, regulatórios, reputacionais ou operacionais relacionados a seus impactos socioambientais de curto e médio prazo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	133 A empresa tem procedimentos de gestão desses riscos que são monitorados periodicamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	134 A empresa identifica as oportunidades relacionadas aos impactos socioambientais de curto, médio e longo prazo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	135 A empresa tem procedimentos de gestão dessas oportunidades que são monitorados periodicamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 4	EFICIÊNCIA	sim	não
A empresa, em um primeiro momento, inclui aspectos socioambientais nas decisões de investimento ou operação; em um segundo momento, elabora um planejamento estratégico que contém planejamento de longo prazo relacionados às questões socioambientais, identificando os impactos em sua cadeia de valor; e, em um terceiro momento, identifica esses impactos, adota procedimentos de gestão de impactos socioambientais em sua cadeia de valor.	141 Os aspectos socioambientais são incluídos nas decisões de operação, investimento ou financiamento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	142 Os aspectos socioambientais são incluídos nas projeções de valor econômico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	143 A empresa considera condições de longo prazo relacionadas às questões socioambientais em seu planejamento estratégico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	144 Identifica impactos socioambientais em sua cadeia de valor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	145 Tem procedimentos de gestão de impactos socioambientais em sua cadeia de valor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTÁGIO 5	PROTAGONISMO	sim	não
A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade e no âmbito mais de gestão de novos modelos de negócios, considerando potenciais mudanças de mercado em decorrência de tratamentos das questões socioambientais.	151 A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento voltados para a inovação em sustentabilidade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	152 A empresa gera novos modelos de negócios devido a potenciais mudanças no mercado em razão de impactos socioambientais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões temáticas que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descreva:

A empresa não se identifica em nenhum estágio.

Este indicador não tem aplicação na empresa. Justifique:

Dimensão SOCIAL

Direitos Humanos Promoção da Diversidade e Equidade Relações de Trabalho Desenvolvimento Humano Questões Relativas ao Consumidor Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento

ESTRUTURA DO QUESTIONÁRIO

	TÍTULO DO INDICADOR	NAVEGADOR: Dimensão/Tema/Subtema	COR INDICA DIMENSÃO	INDICADOR	RELAÇÃO DOS CONTEÚDOS: Ampla, Essencial e Básica
	Vida e Estratégia	Modelo de Negócios	12		
QUESTÕES DE PROFUNDIDADE / ESTÁGIOS	ESTÁGIO 1	CUMPRIMENTO E/OU TRATATIVA INICIAL	sim não		
DESCRIÇÃO DOS ESTÁGIOS	Em relações sociais, a empresa oferece a legislação, quando pertinente, e/ou track e/ou de forma independente	12.1 Política que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
		12.2 Política que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
ESCOLHA O ESTÁGIO MAIS APROPRIADO	ESTÁGIO 2	INICIATIVAS E PRÁTICAS	sim não		
	Em relações sociais, a empresa desenvolve iniciativas e implementa práticas corretivas	12.1 Política que evidencia o estágio 12.2 Política que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	ESTÁGIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS E SISTEMAS DE GESTÃO	sim não		
	Em relações sociais, a empresa adota políticas formalizadas e implementa processos para promover a ética	12.1 Política que evidencia o estágio 12.2 Política que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	ESTÁGIO 4	EFICIÊNCIA	sim não		
	Em relações sociais, a empresa maximiza os benefícios e sua gestão de riscos nas atividades (incluindo a cadeia de valor)	14.1 Política que evidencia o estágio 14.2 Política que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	ESTÁGIO 5	PROTAGONISMO	sim não		
	Em relações sociais, a empresa realiza por transformações, inovações para a geração de valores e está atenta às suas práticas	12.1 Política que evidencia o estágio 12.2 Política que evidencia o estágio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
	A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descreva:				

Cada indicador é composto por quatro

- tipo de questões: Questões de profundidade
- (estágios)
- Questões binárias e sub-binárias (sim e não)
- Questões quantitativas
- Questões descritivas

Indicadores Quantitativos Social

20 DIREITOS HUMANOS > Situações de Risco para os Direitos Humanos

MONITORAMENTO DE IMPACTOS DO NEGÓCIO NOS DIREITOS HUMANOS

Indicadores GRI relacionados: G4-HR1; G4-HR2; G4-HR3; G4-HR7; G4-HR8; G4-HR9; G4-HR12

		ANO-2	ANO-1	ANO ATUAL
Q20.1	Número total de acordos e contratos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que estão sujeitos à avaliação em direitos humanos	Unidade		
Q20.2	Percentual de acordos e contratos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que estão sujeitos à avaliação em direitos humanos	%		
Q20.3	Total de horas de treinamento em políticas e procedimentos que se relacionem a aspectos de direitos humanos relevantes às operações da empresa	Unidade		
Q20.4	Número total de casos de discriminação	Unidade		
Q20.5	Número total de ações corretivas aos casos de discriminação	Unidade		
Q20.6	Percentual de empregados de segurança treinados nas políticas e procedimentos de direitos humanos da empresa	%		
Q20.7	Número total de casos de violação envolvendo direitos de povos indígenas	Unidade		
Q20.8	Número total de ações corretivas aos casos de violação envolvendo direitos de povos indígenas	Unidade		
Q20.9	Número total de operações ou áreas submetidas a análises ou avaliações de impacto em direitos humanos	Unidade		
Q20.10	Percentual de operações ou áreas submetidas a análises ou avaliações de impacto em direitos humanos	%		

ROAD MAP

Indicadores Ethos: um guia para quem quer saber como começar, e um caminho para o protagonismo para quem já vem trabalhando pelo desenvolvimento sustentável.



ESTÁGIO 1

Cumprimento e/ou
tratativa inicial



ESTÁGIO 2

Iniciativas e
práticas



ESTÁGIO 3

Políticas,
procedimentos e
sistemas de gestão



ESTÁGIO 4

Eficiência



ESTÁGIO 5

Protagonismo

AS ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO DA SUA EMPRESA CONTRIBUEM PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL?



Se você ainda não sabe responder essa pergunta, ou quer saber quão madura são as práticas já adotadas pela sua empresa, aplique os Indicadores Ethos, nossa ferramenta de gestão que orienta as estratégias, políticas, e procedimentos para negócios que desejam ter uma gestão sustentável e responsável.

Saiba como alcançar o protagonismo diante de temas como: combate à corrupção, promoção da diversidade e equidade racial e de gênero, práticas de operação e gestão, mudanças do clima, mobilidade urbana, boas práticas em aprendizagem e erradicação do trabalho infantil, entre outros temas.

Nossa ferramenta oferece soluções para os diferentes momentos de maturidade das empresas:



1 ESTAMOS FAZENDO O BÁSICO

Faça o diagnóstico e reconheça quais são as práticas que sua empresa já tem e saiba como evoluir.



2 INICIATIVAS E PRÁTICAS

Sua empresa já tem práticas pontuais e pode dar um passo a seguir, estruture suas políticas e procedimentos dando maior relevância para os temas priorizados..



3 SISTEMA DE GESTÃO

O que não é medido não é gerenciado. Os Indicadores Ethos tangibilizam suas boas práticas de gestão e apresentam comparativos com o mercado.



4 EFICIÊNCIA

Sua empresa já está bem estruturada, tem boas políticas e procedimentos e já consegue verificar os resultados? Está na hora de olhar para a Cadeia de Valor, e potencializar suas ações.



5 PROTAGONISMO

O caminho foi trilhado e sua empresa assume a dianteira da discussão de temas estratégicos, e que promovem o desenvolvimento da sociedade. Saiba como inspirar outras empresas e fazer o mesmo.

INDICADORES ETHOS

Indicadores Qualitativos

Social > Direitos Humanos

Igualdade de Oportunidades, Inclusão e Não Discriminação

RAC 07

ESTÁGIO 1	CUMPRIMENTO E/OU TRATATIVA INICIAL	SIM	NÃO
A empresa atua contra o racismo e o assédio moral, salientando a importância da equidade racial e provocando reflexões sobre o tema, nos diferentes níveis hierárquicos.	RAC7.1.1 A empresa atua contra o racismo e o assédio moral, salientando a importância da equidade racial e provocando reflexões sobre o tema, nos diferentes níveis hierárquicos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTÁGIO 2	INICIATIVAS E PRÁTICAS	SIM	NÃO	N/A
A empresa analisa dados de pesquisa de clima com foco na temática racial e realiza iniciativas para atrair talentos negros em universidades.	RAC7.2.1 A empresa analisa os resultados de suas pesquisas de clima organizacional sob a perspectiva de cor ou raça	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	RAC7.2.2 A empresa realiza iniciativas para atrair talentos negros em universidades, destacadamente as que possuem programas de ações afirmativas para a equidade racial, tais como cotas, pontuação acrescida ou ProUni.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTÁGIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMENTOS E SISTEMAS DE GESTÃO	SIM	NÃO
A empresa usa informações do perfil demográfico interno, com dados raciais, para subsidiar o planejamento de ações afirmativas e campanhas, monitorando as taxas de rotatividade para avaliar a permanência, o ingresso e a saída de empregados, com recorte racial, e explicita sua política de promoção da equidade racial em todos os níveis.	RAC7.3.1 A empresa usa as informações de seu perfil demográfico interno, relacionando-o com o perfil demográfico regional, para subsidiar o planejamento de ações afirmativas e campanhas de conscientização com foco na equidade racial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	RAC7.3.2 A empresa monitora suas taxas de rotatividade para compreender as razões da permanência e da saída de empregados(as), considerando o recorte racial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	RAC7.3.3 A empresa explicita, em sua política de promoção da equidade racial, a igualdade de condições pertinente a salários, benefícios e previdência privada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	RAC7.3.4 A empresa prevê em seus procedimentos as providências a serem tomadas em casos de denúncias sobre racismo e assédio moral. Nestas orientações está previsto o encaminhamento das denúncias para as autoridades competentes, quando pertinente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTÁGIO 4	EFICIÊNCIA	SIM	NÃO
A empresa realiza censo interno periódico, com análise de perfil e trajetória de seus(suas) empregados(as), mencionando os recortes e dados raciais e sua intersecção com os de gênero, utilizando essa análise para subsidiar suas políticas.	RAC7.4.1 A empresa realiza censo interno periódico, com análise de perfil e trajetória de seus(suas) empregados(as), evidenciando os recortes e dados raciais e de gênero.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	RAC7.4.2 A empresa tem metas para que a proporção de negros e negras em seus quadros seja condizente com o perfil demográfico regional.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	RAC7.4.3 A empresa utiliza essa análise para subsidiar a atualização e melhoria de suas políticas e ações de promoção da equidade racial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTÁGIO 5	PROTAGONISMO	SIM	NÃO
A empresa influencia políticas públicas que promovam a equidade racial.	RAC7.5.1 A empresa se envolve na elaboração, aperfeiçoamento, execução, controle ou avaliação de políticas públicas que combatam o racismo ou a injúria racial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	RAC7.5.2 A empresa se envolve na elaboração, aperfeiçoamento, execução, controle ou avaliação de políticas públicas que promovam a equidade racial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descreva: A empresa não se identifica em nenhum estágio. Este indicador não tem aplicação na empresa. Justificar:

METODOLOGIA DE APLICAÇÃO

Responda primeiro todas as questões binárias, e depois faça o enquadramento no estágio

A empresa tem uma prática que não está contemplada nestas questões binárias que justifica a escolha do estágio? Em caso positivo, descreva:

A empresa não se identifica em nenhum estágio.

Este indicador não tem aplicação na empresa. Justificar:

INDICADORES ETHOS

Indicadores Quantitativos

METODOLOGIA DE APLICAÇÃO

- Os indicadores quantitativos são os mesmos da GRI-G4
- Ano atual = ano do ciclo

Indicadores Quantitativos

Social

Direitos Humanos > Situações de Risco para os Direitos Humanos

20 MONITORAMENTO DE IMPACTOS DO NEGÓCIO NOS DIREITOS HUMANOS

Indicadores GRI relacionados: G4-HR1; G4-HR2; G4-HR3; G4-HR7; G4-HR8; G4-HR9; G4-HR12

		ANO-2	ANO-1	ANO ATUAL
Q20.1 Número total de acordos e contratos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que estão sujeitos à avaliação em direitos humanos	Unidade			
Q20.2 Percentual de acordos e contratos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que estão sujeitos à avaliação em direitos humanos	%			
Q20.3 Total de horas de treinamento em políticas e procedimentos que se relacionem a aspectos de direitos humanos relevantes às operações da empresa	Unidade			
Q20.4 Número total de casos de discriminação	Unidade			
Q20.5 Número total de ações corretivas aos casos de discriminação	Unidade			
Q20.6 Percentual de empregados de segurança treinados nas políticas e procedimentos de direitos humanos da empresa	%			
Q20.7 Número total de casos de violação envolvendo direitos de povos indígenas	Unidade			
Q20.8 Número total de ações corretivas aos casos de violação envolvendo direitos de povos indígenas	Unidade			
Q20.9 Número total de operações ou áreas submetidas a análises ou avaliações de impacto em direitos humanos	Unidade			
Q20.10 Percentual de operações ou áreas submetidas a análises ou avaliações de impacto em direitos humanos	%			

INDICADORES ETHOS

Plataforma *on-line*

- Defina quantos e quais indicadores aplicar
- Faça sua auto avaliação
- Envolve os profissionais de outros departamentos
- Compare seu desempenho
- Planeje suas ações
- Publique seus resultados em seu relato de sustentabilidade
- Engaje sua cadeia de valor

AS ASSOCIADAS DO INSTITUTO ETHOS TÊM ACESSO PLENO À PLATAFORMA E A TODAS SUAS FUNCIONALIDADES E RELATÓRIOS ANALÍTICOS



Disponível em 6 países da América Latina

INSTITUTO
ETHOS

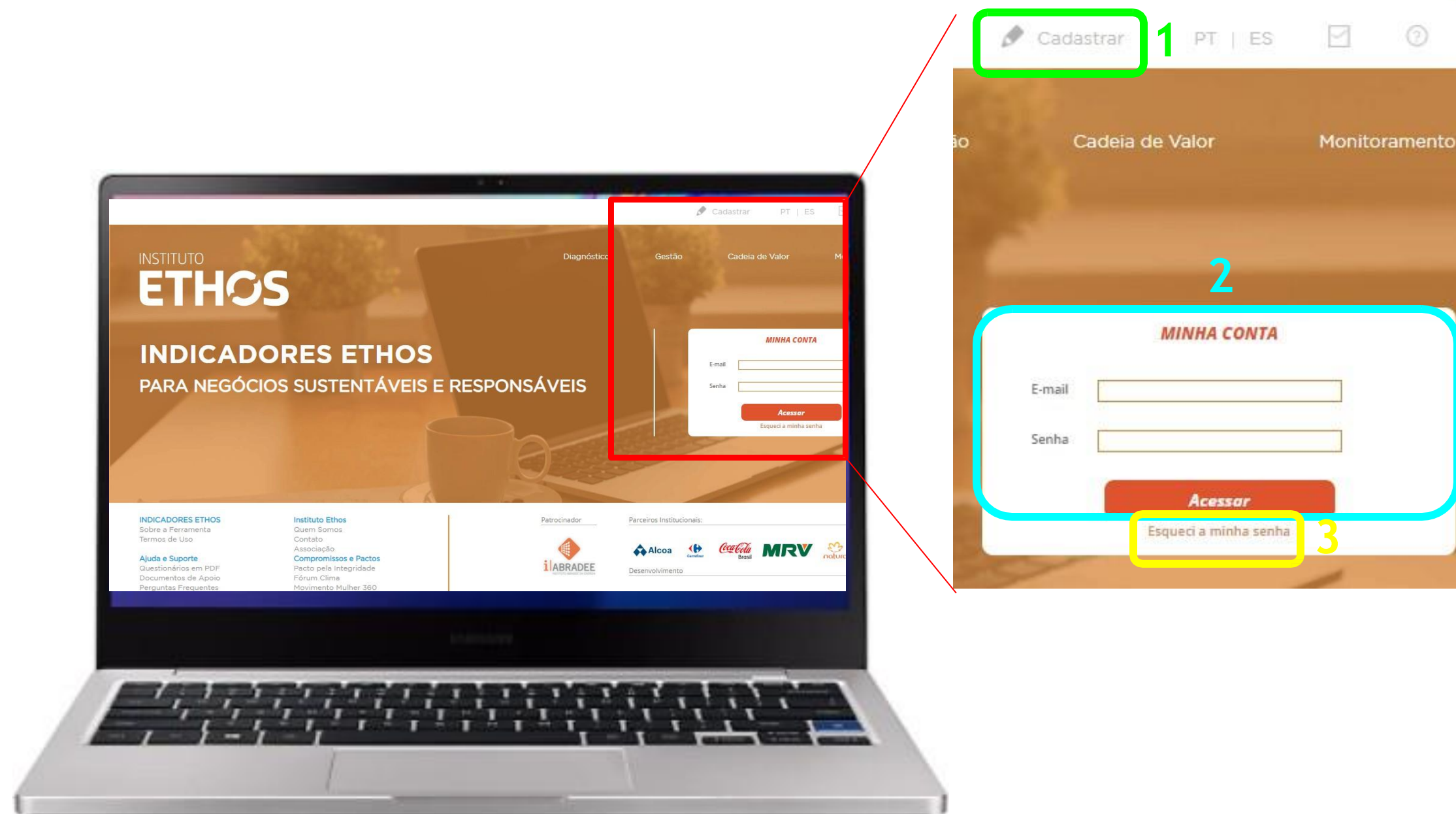
Acesso a Plataforma

Acesse o sistema pelo link abaixo:

<https://indicadoresethos.ethos.org.br>

1. Cadastro de usuário; 2. Acesso a plataforma; 3. Solicitação de nova senha.

AS ASSOCIADAS AO INSTITUTO ETHOS TÊM ACESSO PLENO À PLATAFORMA E A TODAS SUAS FUNCIONALIDADES E RELATÓRIOS ANALÍTICOS



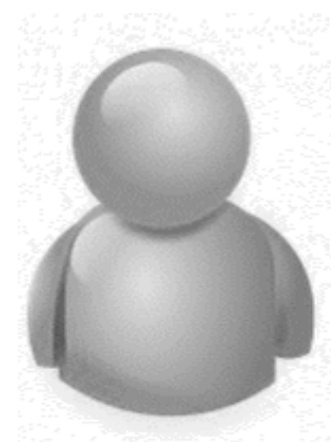
PERFIS DE USUÁRIOS

O sistema dos Indicadores Ethos permite ter mais de um usuário cadastrado para a mesma empresa:



Responsável - responsável pelo cadastro da empresa e atualização dos dados, pela seleção e configuração do questionário que será respondido. Esse usuário dá acesso para respondentes responderem parte do questionário.

É responsável por autorizar ou não os pedidos de acesso à empresa. Somente o usuário responsável pode liberar o questionário.



Respondente - pessoa indicada para responder parte do questionário. A pessoa deve fazer o cadastro de usuário no sistema e solicitar o acesso a empresa. O responsável deve liberar o acesso desse usuário em “Requisições de acesso”.

CADASTRO DE USUÁRIO

The screenshot shows a web form titled "CADASTRO DE USUÁRIO". It contains several input fields: "País*" (Brazil), "Nome*" (Usuário Indicadores Ethos), "E-mail*" (usuario.indicadoresethos@ethos.org.br), "Área*" (Outros), "Cargo*" (Analista), "Telefone 1*" (11 38972400), "Telefone 2*", "Senha*" (masked with asterisks), and "Confirmar senha*" (masked with asterisks). There is a checkbox for "Li e aceito a Política de Uso do Sistema On-line" and a CAPTCHA image with the text "vulhiz". Buttons for "Voltar" and "Confirmar" are at the bottom.

Preencha os campos com os seus dados, leia e aceite a **Política de Uso dos Indicadores Ethos**, e confirme.

O sistema dará a informação de que o cadastro foi realizado com sucesso e você receberá um e-mail com um link para que possa ativar o seu usuário em nosso sistema.

Caso o e-mail de ativação não chegue em até 5 minutos, verifique sua caixa de Spam e/ou a caixa de lixo eletrônico, a mensagem pode ter sido encaminhada para uma dessas caixas.



ACESSO A PLATAFORMA E SOLICITAÇÃO DE NOVA SENHA

MINHA CONTA

E-mail

Senha

Acessar

Após a ativação do seu usuário, ou se ele já for cadastrado no sistema, insira o seu e-mail e senha, depois clique no botão “Acessar”.

ESQUECI A MINHA SENHA

Para solicitar uma nova senha, informe abaixo o seu e-mail de cadastro. As instruções para obter uma nova senha serão enviadas para esse e-mail

E-mail *

Enviar **Voltar**

Caso tenha esquecido a senha, clique em “Esqueci minha senha”. Você será redirecionado para a página indicada na imagem acima, insira o seu e-mail, clique no botão “Enviar” e aguarde o e-mail para gerar uma nova senha.

INDICADORES ETHOS - SISTEMA ON-LINE

VINCULAÇÃO A UMA EMPRESA

No seu primeiro acesso, será necessário vincular o seu usuário a uma empresa/organização, escolhendo uma das opções abaixo:

No momento seu usuário não está vinculado a uma organização. Para começar a usar as funcionalidades do sistema, utilize uma das opções abaixo.

Cadastrar uma nova
organização

Cadastrar uma empresa que ainda não possua cadastro ativo no sistema dos Indicadores Ethos*

Responsável

Tornar-se Usuário de uma
Organização já Cadastrada

Empresa já cadastrada no sistema e você deseja ter acesso a ela*

Consultor Externo

Vincular-se a uma Organização
já Cadastrada

Se você é um consultor externo e irá representar uma organização, utilize esta opção. Você deverá informar o CNPJ da organização para solicitar o acesso a ela**

*Sua solicitação de acesso será avaliada pela equipe dos Indicadores Ethos em até dois dias úteis

**Sua solicitação de acesso será enviada ao Usuário Responsável da organização para autorização.

INDICADORES ETHOS - SISTEMA ON-LINE

CADASTRO DE UMA NOVA EMPRESA

CADASTRO DE EMPRESA

País	Brasil	Unidade de Negócios	
CNPJ *	91897097000132	Quantidade de Funcionários *	50
Nome Fantasia *	Empresa Teste out2014	Sector *	Madeira, móveis e papel
Razão Social *	Empresa Teste out2014	Natureza Jurídica *	Entidades Empresariais
Telefone *	11 38972437 Ramal	Sub-Natureza Jurídica *	a, Nome Coletivo, ou Em comandita simples
Logradouro *	Rua Doutor Fernandes coelho	Capital *	Capital Fechado
Número *	85	Nome do Grupo/Holding	
Complemento		Porte *	Pequena Empresa
Bairro *	Pinheiros	Faturamento Bruto	Até 240.000,00 BRL
Estado *	SP	Presidente	Jorge Abrahão
Cidade *	São Paulo	Website	www.ethos.org.br
CEP *	05423040		

Autorizo o Instituto Ethos a divulgar em suas comunicações que minha organização responde os Indicadores Ethos *

Modalidade de uso *

- Minha organização é associada ao Instituto Ethos
- Minha organização é associada ao Instituto Ethos
- Quero associar minha organização ao Instituto Ethos
- Sou signatária de um compromisso ou pacto do Instituto Ethos
- Quero fazer adesão a um programa de cadeia de valor
- Minha organização não é associada ao Instituto Ethos mas quero usar a versão básica do sistema

Preencha as informações solicitadas.

Selecione uma das modalidades de uso: **Sou signatária de um compromisso ou pacto do Ethos**, em seguida clique em “salvar”

Caso tenha dúvidas sobre a modalidade, consulte a política de uso ou entre em contato com a equipe dos Indicadores Ethos para esclarecimentos.

A solicitação do cadastro de sua empresa será encaminhada para a equipe dos Indicadores Ethos para análise da permissão as funcionalidades do sistema. Retorno em até dois 2 dias úteis.

* Você pode cadastrar mais de uma empresa e gerenciá-las em seu perfil.

INDICADORES ETHOS

Sistema on-line



[Clique aqui](#) para acessar o sistema.

CNPJ = Empresa associada a REIS

A screenshot of the "CADASTRO DE EMPRESA" form. It contains various fields for company registration, including: País (Brasil), CNPJ (91897097000132), Nome Fantasia (Empresa Teste out2014), Razão Social (Empresa Teste out2014), Telefone (11 38872437), Logradouro (Rua Doutor Fernandes Coelho), Número (85), Complemento, Bairro (Pinheiros), Estado (SP), Cidade (São Paulo), CEP (05423040), Unidade de Negócios, Quantidade de Funcionários (30), Setor (Aldeias, móveis e papel), Natureza Jurídica (Entidades Empresariais), Sub-natureza Jurídica (S, Nome Coletivo, ou Em comandita simples), Capital (Capital Fechado), Nome do Grupo/holding, Porte (Pequena Empresa), Faturamento bruto (Até 240.000,00 BRL), Presidente (Jorge Abrahão), and website (www.ethos.org.br). There is also a checkbox for "Autorizo o Instituto Ethos a divulgar em suas comunicações que minha organização responde os indicadores Ethos" and a "Modalidade de uso" dropdown.

CADASTRE-SE

E-mail e senha

CADASTRE SUA EMPRESA

CNPJ e dados da empresa
>> Aguarde a aprovação do cadastro da sua empresa

ACESSE A OPÇÃO
“AUTODIAGNÓSTICO” E
EM SEGUIDA A OPÇÃO
“QUESTIONÁRIO
PRINCIPAL”

SELECIONE
O QUESTIONÁRIO “PRO
MOÇÃO DA INCLUSÃO DA
PESSOA COM
DEFICIÊNCIA” E COMECE
A RESPONDER

EMPRESA JÁ CADASTRADA

Questionário

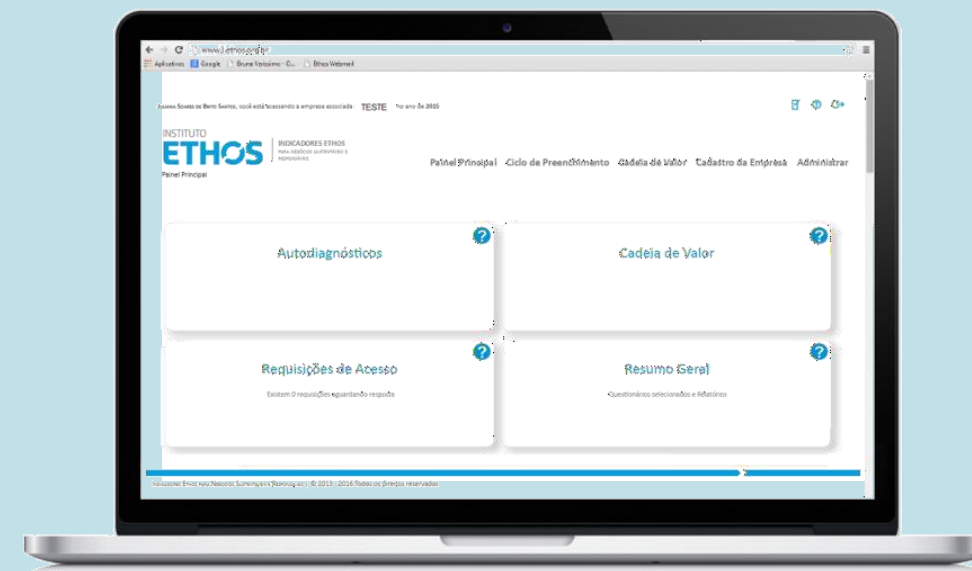


INDICADORES
ETHOS
PARA NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

INSTITUTO
ETHOS

ETHOS
INSTITUTO

Sistema on-line



INDICADORES ETHOS - SISTEMA ON-LINE

VINCULAÇÃO A UMA EMPRESA

SOLICITAR ACESSO À EMPRESA

Tipo de acesso	<input type="text" value="Responsável"/>
País	<input type="text" value="Brasil"/>
CNPJ	<input type="text"/>

Enviar Solicitação

- Se a sua empresa já possui cadastro no sistema, selecione o tipo de acesso, Responsável, informar o CNPJ da empresa e clique em “enviar solicitação”.

A equipe dos Indicadores Ethos irá avaliar sua solicitação de acesso ao cadastro empresa, o retorno será dado em até dois dias úteis.

Essa medida é necessária para a garantia da confidencialidade das informações.

Questionário

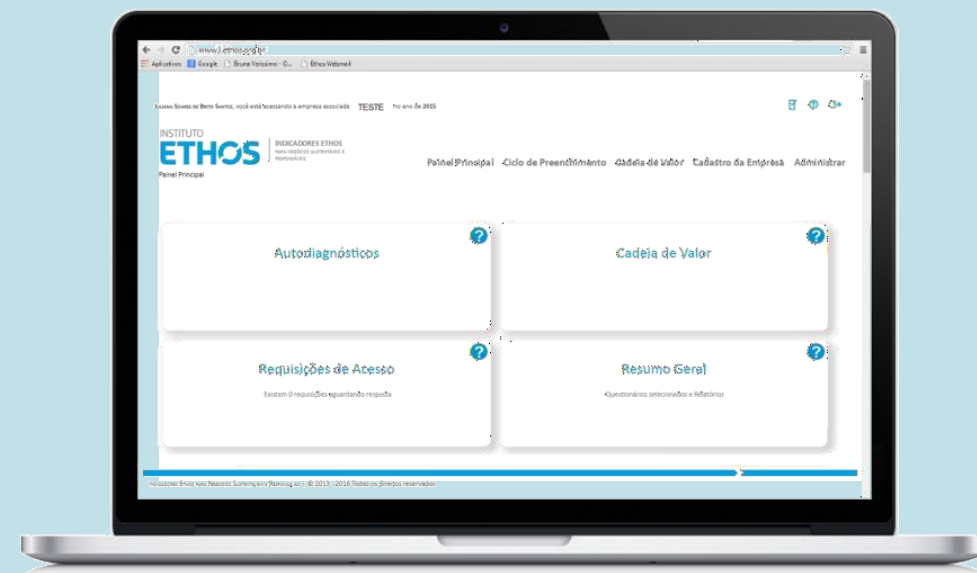


INDICADORES
ETHOS
PARA NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS
E RESPONSÁVEIS

INSTITUTO
ETHOS

ETHOS
SUSTENTÁVEIS

Sistema on-line



NAVEGAÇÃO DO SISTEMA

Apresentação da Plataforma

No Painel Principal está disponível:

1. Questionários disponíveis;
2. Requisições de Acesso;
3. Cadeia de Valor;
4. Histórico de aplicação

PAINEL PRINCIPAL

The screenshot displays a 2x2 grid of dashboard panels. Each panel has a title, a subtitle, and a question mark icon in the top right corner.

- Top Left Panel:** Title: Questionários disponíveis; Subtitle: Faça seu autodiagnóstico.
- Top Right Panel:** Title: Cadeia de Valor; Subtitle: Questionários Compartilhados.
- Bottom Left Panel:** Title: Requisições de Acesso; Subtitle: Existem 0 requisições aguardando resposta.
- Bottom Right Panel:** Title: Histórico de Aplicação; Subtitle: Questionários selecionados e Relatórios.

INDICADORES ETHOS - SISTEMA ON-LINE

PAINEL PRINCIPAL >> QUESTIONÁRIOS DISPONÍVEIS

The screenshot shows a dashboard with four panels, each with a question mark icon in the top right corner. The top-left panel is titled 'Questionários disponíveis' and contains the text 'Faça seu autodiagnóstico'. A red arrow points to this panel. The top-right panel is titled 'Cadeia de Valor' and contains 'Questionários Compartilhados'. The bottom-left panel is titled 'Requisições de Acesso' and contains 'Existem 0 requisições aguardando resposta'. The bottom-right panel is titled 'Histórico de Aplicação' and contains 'Questionários selecionados e Relatórios'.

Clique em **“QUESTIONÁRIOS DISPONÍVEIS”** para configurar o questionário.

INDICADORES ETHOS - SISTEMA ON-LINE

PAINEL PRINCIPAL >> QUESTIONÁRIOS DISPONÍVEIS >> INDICADORES ETHOS: INCLUSÃO DA PESSOA COM DIFECIENCIA

Guias Temáticos – aprofundamento e monitoramento de pactos

<p>Pesquisa de Diversidade, Equidade e Inclusão</p> <p>O ciclo de preenchimento está encerrado</p>	<p>Indicadores Ethos - Integridade, prevenção e combate à corrupção</p> <p>O ciclo de preenchimento está encerrado</p>	<p>Indicadores Ethos - Mobilidade Urbana</p> <p>Configure o questionário</p>
<p>Indicadores Ethos para promoção da aprendizagem e erradicação do trabalho infantil</p> <p>Configure o questionário</p>	<p>Indicadores Ethos - Mudança do clima</p> <p>Configure o questionário</p>	<p>Indicadores Ethos-MM360 para Promoção da Equidade de Gênero</p> <p>Configure o questionário</p>
<p>Indicadores Ethos-CEERT para Promoção da Equidade Racial</p> <p>Configure o questionário</p>	<p>Indicadores Ethos - Fórum LGBTI+ - Guia Temático para a Promoção dos Direitos LGBTI+</p> <p>Configure o questionário</p>	<p>Indicadores Ethos: Inclusão da Pessoa com Deficiência</p> <p>Configure o questionário</p>
<p>?</p>		

INDICADORES ETHOS

Sistema on-line

Exemplo do questionário qualitativo

JULIANA YAHOO, você está acessando a empresa EMPRESA CADEIA DE VALOR no ano de 2013

INSTITUTO **ETHOS** | INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

VERSÃO COMPLETA | DIMENSÃO: VISÃO E ESTRATÉGIA GOVERNANÇA E GESTÃO SOCIAL AMBIENTAL

Relatório de Preenchimento Imprimir Respostas

STATUS DE PREENCHIMENTO DO TEMA: 17,65%

STATUS DE PREENCHIMENTO DOS INDICADORES: 4,41%

Questão	Sim	Não
1.1.1. A empresa inclui aspectos sociais e questões ambientais em suas estratégias.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.1. A empresa inclui interesses de outros públicos, além dos acionistas e clientes, em seu planejamento estratégico.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.2. A empresa realiza estudos de impacto socioambiental e os considera em seu planejamento estratégico.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.3. As estratégias de sustentabilidade da empresa têm como objetivo aumentar a eficiência no uso de recursos naturais e reduzir impactos socioambientais.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.1. A empresa inclui RSE/ sustentabilidade como elemento essencial em sua estratégia por meio de sua integração nos processos decisórios.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.2. A empresa identifica riscos estratégicos, financeiros, regulatórios, reputacionais ou operacionais relacionados a seus impactos socioambientais de curto e médio prazos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.3. A empresa tem procedimentos de gestão desses riscos que são monitorados periodicamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.4. A empresa identifica as oportunidades relacionadas aos impactos socioambientais de curto, médio e longo prazos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.5. A empresa tem procedimentos de gestão dessas oportunidades que são monitorados periodicamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.1. Os aspectos socioambientais são incluídos nas decisões de operação, investimento ou financiamento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gerencie o status de preenchimento pelos relatórios disponíveis na tela.

RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO

A partir da aplicação dos Indicadores Ethos no sistema on-line as empresas recebem seu relatório de diagnóstico individual:

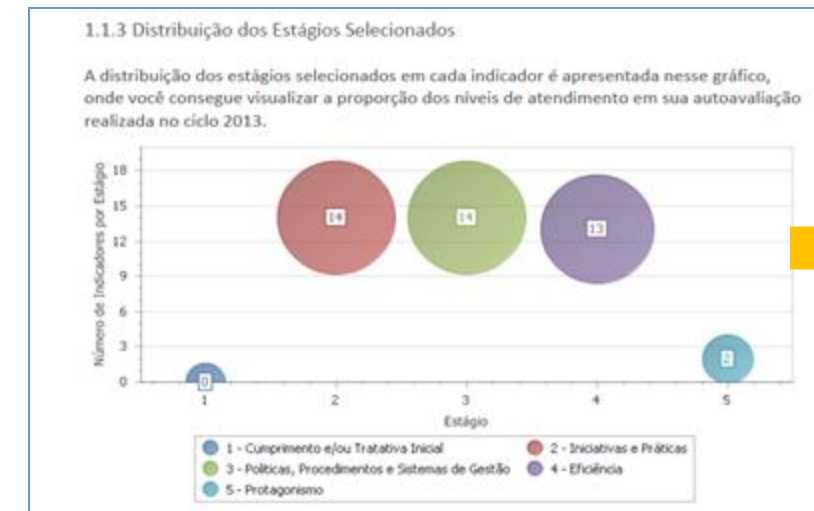
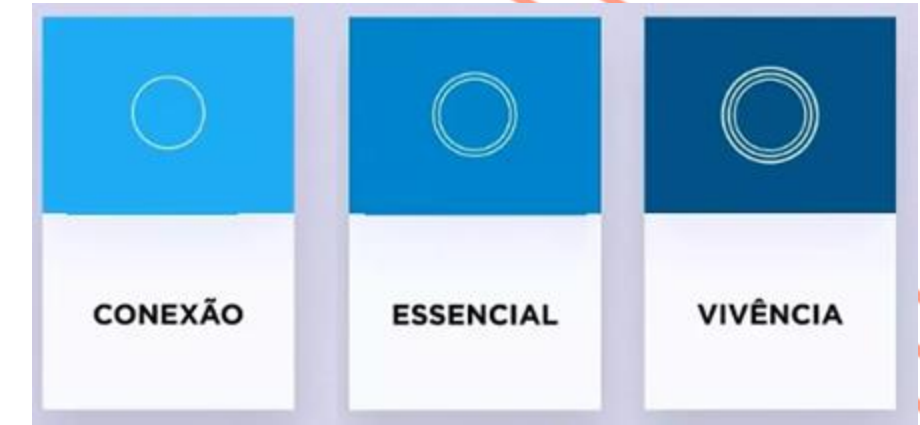


As informações inseridas no sistemas são tratadas como confidenciais. Os desempenhos individuais não são divulgados

PLANEJAMENTO

Faça a gestão das ações e o acompanhamento das metas a partir de seu diagnóstico

Exclusivo para associados



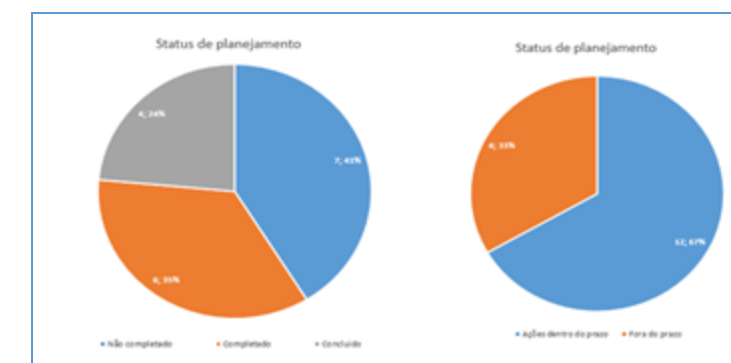
No próprio sistema defina os:



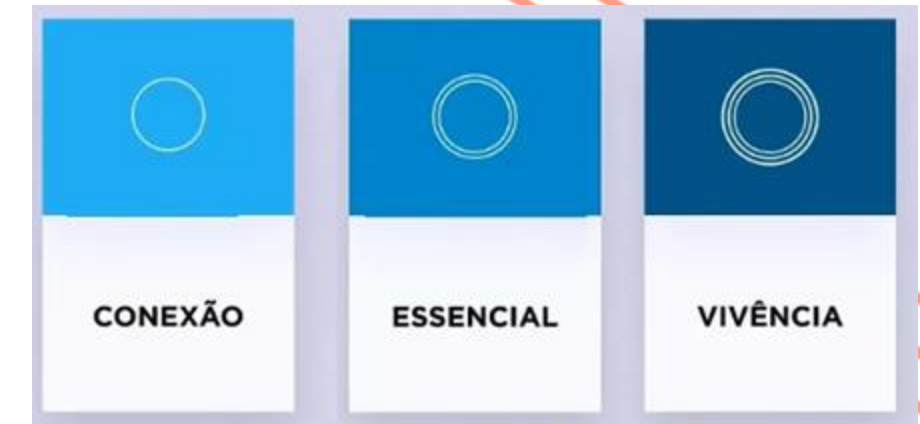
2.2. Cronograma das ações

As tabelas abaixo considera as ações planejadas para cada indicador e sua respectiva binária.

Nome do Indicador	Binária	Responsável	Descrição da ação	Data de Início	Data de Término	Orçamento Previsto	Orçamento Realizado	Status	Cronograma
17.Sistemas de Gestão de Fornecedores	5.1	Joana	7.3.2. Enviar um formulário de autoavaliação para os fornecedores com relação a critérios socioambientais.	10/07/2014	31/12/2014	-	-	Não Completado	Dentro do Prazo
17.Sistemas de Gestão de Fornecedores	5.1	Joana	17.3.3 Elaborar o processo de monitoramento de fornecedores	01/04/2014	31/12/2014	-	-	Não Completado	Dentro do Prazo
17.Sistemas de Gestão de Fornecedores	5.1	Juliana	17.2.2. Elaborar um resumo do anexo de cláusulas socioambientais da Invepar e incluir " condições de contratação" no documento-TDC - Termos de Direitos de Contratação	01/04/2014	31/12/2014	-	-	Não Completado	Dentro do Prazo
17.Sistemas de Gestão de Fornecedores	5.1	Joana	17.1.2. Elaborar mapa dos fornecedores críticos. (critico para o negócio, critico em termos de volume de compras, critico sob ponto de vista socioambiental)	01/04/2014	31/12/2014	-	-	Não Completado	Dentro do Prazo



Exclusivo
para
associados



RELATO

Divulgue as práticas da sua empresa com o Relato de sustentabilidade gerado pelo sistema, já correlacionado com as principais iniciativas de RSE/sustentabilidade internacionais.

Documento editável gerado a partir das informações inseridas no sistema que apresenta as correlações com a GRI G4, Norma ABNT ISO26000, CDP e Pacto Global.



CONECTE-SE

INSTITUTO
ETHOS

ethos.org.br



instagram.com/instituto_ethos



linkedin.com/company/instituto-ethos

CONFERÊNCIA
ETHOS 360°

conferenciaethos.org



facebook.com/InstitutoEthos



youtube.com/InstitutoEthos

CONFERÊNCIA BRASILEIRA
DE MUDANÇA DO CLIMA

climabrasil.org.br



twitter.com/institutoethos

INDICADORES **ETHOS**

Para negócios sustentáveis e responsáveis

Junte-se a nós:

www.ethos.org.br

indicadores@ethos.org.br



Obrigada!